

REUPPlus 商家找服务运营方案

商业空间设计 装修施工 供应链协调 项目竞标 持续维护

本方案面向计划开店、改造门店或升级商业物业的经营者。REUPPlus 帮助商家把经营目标、空间需求、预算和开业时间整理成可执行的项目任务书，定向邀请合适的服务商提交方案，由商家比较并选择合作方。首期建议在一个服务区域试点餐厅、美甲店和小型办公空间。

一 服务对象与主要需求

商家场景	典型需求	项目重点
新店开业	品牌空间、布局设计、施工与采购	明确开业日期、预算和交付范围
营业中升级	局部翻新、形象更新、设备改造	减少营业中断，安排分阶段实施
物业整体改造	酒店、办公楼、零售空间升级	统筹设计、施工与供应链
持续维护	设备维修、周期保养、多店维护	建立统一档案，缩短再次委托时间

REUPPlus 应先帮助商家确定经营目标：改善客流动线、增加有效使用面积、提升品牌形象、改善顾客体验，或降低后续维护成本。目标明确后，设计与报价才有共同依据。

二 商家项目的完整路径

1 收集商家需求

网站表单收集所在城市、业态、物业状态、面积、预算范围、目标营业日期，以及照片和平面图。运营人员进一步确认是否属于新租场地、现有门店改造或营业中施工，了解房东要求、经营限制和可分期实施的内容。

2 编制项目任务书

AI 将商家的文字、照片和沟通记录整理为任务书初稿，包括经营目标、空间功能、设计方向、拟施工范围、时间和预算、待现场核实的条件。平台人员复核并与商家确认版本，再用于邀标。AI 不能仅凭照片确定现场结构或专业工程条件。

3 组合服务商并邀标

平台按项目地点、业态、规模、服务能力、案例和档期选择候选方。根据项目需要，可分别邀请空间设计、当地施工、专业分包、材料及软装供应、项目管理与维护服务商。各方依据同一任务书回应，避免工作范围不一致造成报价无法比较。

4 对比方案并由商家决定

报价模板要求分开说明设计费、施工费、材料及设备、暂定项目、排除事项、付款节点和预计工期。平台将报价差异、漏项和可能影响开业时间的条件列在对比表中，安排答疑或第二轮报价。最终由商家自主选择合作方。

对比维度	应呈现给商家的内容
经营适配	布局、品牌体验和运营目标的对应关系
范围及费用	包含项目、排除项目、暂定金额和付款安排
工期与营业影响	开工条件、关键节点、停业或分区施工安排
责任与保障	各方签约主体、现场管理、验收和售后责任

5 实施变更验收维护

项目页面集中保存确认文件、施工进度、现场照片、问题和变更记录。新增工作须先说明费用与工期影响，经商家确认后执行。交付时依据约定范围验收，并移交维护资料；对多门店客户，按门店形成可复制的项目档案。

三 AI 与平台人员如何分工

环节	AI 辅助	人工把关
需求整理	引导提问，生成任务书初稿	确认经营目标及现场未知事项
服务匹配	筛选地区、能力和档期相符的候选方	核验服务商并决定邀标对象
报价分析	识别漏项、范围差异和工期冲突	复核结论，向商家解释取舍
项目管理	汇总进度、提醒节点、整理记录	协调问题、审批流程和验收

AI 用于提高整理和比较效率；专业设计、施工判断以及经营决策仍由相应人员承担。平台需保留 AI 提示所依据的项目资料，方便复核。

四 与 REUPPlus 现有业务协同

RUP+ 可参与高端商业空间设计和项目管理，由当地施工主体实施约定工程。RUP 装修人才库为入驻服务商提供项目人员配套。现有设计、产品供应、海外运输及海外办事处团队可支持适合的软装、定制产品与跨区域协调。

每个项目应清楚列出设计、施工、供货、签约和售后责任主体。若平台关联团队参与竞标，应向商家披露关系，并提供其他符合条件的候选方案供其比较。

五 首期落地安排与运营指标

先在一个服务区域建立服务商候选名单，聚焦餐厅、美甲店和小型办公空间。上线商家项目提交表、项目任务书模板、统一报价表和项目交付记录表。由运营人员结合 AI 完成首批需求整理、邀标、方案对比和跟进，依据真实项目反复修订模板。

重点指标：有效项目需求数；获得合格报价的项目比例；商家选择合作方的比例；按约定节点完成验收的比例。同步记录未成交原因、常见漏项和工期偏差。

六 建议文案

商家找服务 Business Services

从新店开业、商业装修到持续维护，REUPPlus 帮助您把经营目标转化为清晰的项目需求，匹配适合的设计、施工与供应链团队。通过统一邀标和方案对比，您可以看清工作范围、预算与交付安排，自主选择合作方，并掌握项目进度。