

REUP+ 服务商入驻邀请函

携手 AI 时代，让专业能力与真实需求更好连接

尊敬的房地产行业服务商及合作伙伴：

您好！

REUP+ 诚挚邀请您加入平台，共同建设面向房地产翻新、改造、设计、施工、配套与运营的专业服务网络。

我们立足美国、面向全球，以 AI 辅助需求分析与供需匹配，以招标、竞标和合作对接推动项目落地。在 AI 正在改变客户表达需求、寻找服务和作出选择的时代，我们希望与有专业能力、有交付实力、有合作精神的商家一起，把握新的行业机会。

一、客户寻找服务的方式正在改变

过去，客户通常需要搜索商家、浏览广告、反复询价，再自行判断谁适合自己的项目。商家则需要持续投入推广，在大量咨询中筛选真正有价值的需求。

随着 AI 能力发展，客户可以从一句更自然的表达开始：

“我想翻新一套旧房，提高出售价值。”

“我准备改造一家餐厅，需要设计、施工和家具配套。”

“我的民宿需要升级，希望兼顾预算、工期与运营效果。”

这些表达背后，往往包含多个相互关联的专业需求。

我们判断，房地产服务的供需连接将逐步从搜索与浏览，走向需求理解、方案组织、能力匹配与持续协作。

这意味着，商家的竞争力将越来越需要通过清晰的专业资料、可信的项目案例、明确的服务范围和稳定的交付能力来呈现。

二、REUP+ 为这一转向而建设

REUP+将 AI 纳入平台的业务流程，围绕“理解需求—规范项目—匹配商家—组织投标—协助交付”的路径，逐步建设以下能力：

让需求更清楚。

通过 AI 辅助梳理客户的目标、预算、地点、工期和服务范围，再结合人工审核，将零散想法整理为便于商家评估、报价和执行的项目需求。

让专业能力更容易被识别。

围绕商家的服务区域、专业领域、项目经验、资质信息和承接能力建立档案，使匹配更有依据，帮助具有相关实力的商家进入合适项目的候选范围。

让沟通与投标更有效率。

通过需求归纳、资料整理、问题提示和报价比较辅助，减少重复沟通，让双方更早明确服务内容、交付标准和合作条件。

让合作覆盖项目全周期。

围绕设计、施工、材料、软装、人才和后续运营组织协作，为商家创造参与不同项目阶段、建立长期合作关系的机会。

三、从等待客户寻找，走向有依据的主动连接

REUP+ 希望进一步探索主动式服务：在客户授权的前提下，根据物业状况、项目进度和已确认的目标，及时提示下一阶段可能需要的服务，并邀请合适的商家参与。

例如，客户确定翻新方案后，可以提前协调材料与软装供应；项目进入施工准备阶段，可以对接相应专业队伍；民宿完成改造后，可以继续衔接托管与维护需求。

主动连接的价值，在于适时提出有依据的建议，并由客户决定是否推进。

对商家而言，这意味着有机会更早参与项目规划，也有机会从一次服务延伸到长期合作。

四、我们邀请哪些合作伙伴？

我们欢迎房地产服务链上的各类专业机构与商家，包括：

-

建筑设计、室内设计、景观设计及工程顾问；

总承包商、装修公司及水电、暖通、屋面等专业施工队伍；

建材、五金、门窗、厨房与卫浴设备供应商；

家具、灯具、地毯、装饰画、标识及软装配套企业；

项目管理、验房、评估、清洁及维修维护服务商；

物业管理、民宿托管及相关运营机构；

在适用资质与业务规则下提供地产经纪、法律、保险及融资支持的专业机构。

无论您擅长单项专业服务，还是能够承接完整项目，我们都期待了解您的优势。

五、入驻，共同建立面向 AI 时代的专业服务网络

我们邀请您提交企业介绍、服务区域、专业资质、代表案例和可承接项目类型，与 REUPPlus 团队共同建立清晰、真实、可用于匹配的商家档案。

通过资料审核与合作沟通后，双方将根据具体项目及平台开放的功能，开展需求对接、投标邀请或合作洽谈。入驻条件、收费安排与项目责任，以正式公布的规则及双方协议为准。

REUP+ 正在建设的，是一个让客户需求更清楚、让商家能力更容易被理解、让行业协作更顺畅的平台。

AI 让需求更容易被理解，专业伙伴让项目真正实现。

诚邀您加入 REUP+，与我们共同探索房地产服务的新连接方式，把专业实力转化为更有价值的合作机会。

期待与您携手！

REUP+ 平台招商团队

立足美国 · 面向全球

官方网站: Reupplus.com